

RENCONTRE AVEC PAUL ZENS,
PRÉSIDENT D'EUROSOLAR LËTZEBUERG ASBL

La transition énergétique, une mission collective

L'association Eurosolar Lëtzebuerg a fêté ses 20 ans le 22 avril dernier. D'une structure qui explorait différentes applications du photovoltaïque – par exemple un Solar Mobile qui parcourait l'Europe pour démontrer le potentiel d'un véhicule alimenté à l'énergie solaire –, Eurosolar est aujourd'hui devenu une plateforme de communication multicanale visant à faire découvrir le spectre de possibilités offertes par les technologies existantes qui ne cessent de gagner en puissance.



Pour cela, Eurosolar publie la série de podcasts « d'Sonn am Stecker » disponibles sur Spotify et Apple Podcasts ainsi que des vidéos sur sa chaîne YouTube. L'asbl a aussi créé plusieurs microsites : « biergerpv.lu » dédié aux coopératives énergétiques citoyennes, « agripv.lu » qui met en avant des projets photovoltaïques sur des champs agricoles, et « archipv.lu », un guide qui promeut l'intégration des panneaux solaires à l'architecture à travers de nombreux exemples régulièrement mis à jour. Elle travaille également sur une foire aux questions qui apportera des réponses claires aux questions les plus couramment posées.

L'objectif d'Eurosolar actuellement, et pour les années à venir, est de mettre à profit son expertise

pour faire du lobbying positif et influencer les décisions politiques en faveur du déploiement des énergies renouvelables. Son cadeau à la société à l'occasion de ce 20e anniversaire sera la publication d'un document proposant différents scénarios réalistes pour sortir des énergies fossiles à l'horizon 2030 et montrer la voie pour aller vers 100% d'énergie renouvelable. Cela passe, naturellement, par la mise en œuvre de panneaux photovoltaïques et d'éoliennes, donc créer une grande valeur ajoutée, mais avant tout par le fait de « réduire notre appétit en énergie, sans le diminuer à néant car les êtres humains – et les êtres vivants de manière générale – ont besoin d'énergie, mais en faisant la différence entre utiliser de l'énergie et la gaspiller, en ayant une gestion sage

de ce que nous faisons », explique Paul Zens, président d'Eurosolar Lëtzebuerg asbl.

Dans la construction, cela se traduit par isoler les bâtiments pour réduire les besoins en chauffage, recourir à des pompes à chaleur électriques pour diviser la consommation énergétique par 4, bannir les matériaux issus de produits pétroliers comme le styropore (cf. podcast 30), mettre en place des réseaux intelligents qui permettent de gérer le in & out électrique des bâtiments à l'échelle d'un quartier, ou encore permettre le stockage de l'électricité. « Nous nous rendons compte, sur base de notre expérience de plus de 20 ans, que la transition énergétique est une mission collective, un effort solidaire qui établit un lien entre producteurs et consommateurs et qui doit être inclus dans une approche digitale de la construction. Les solutions techniques existent, il faut simplement les mettre en place, et leur coût est moindre par rapport aux dégâts causés par le dérèglement climatique », conclut-il. ●

Mélanie Trélat